

Dernier kilomètre : cap sur l'innovation pour [CIBLEX](#) & [Relais Colis](#) !

Chaque jour, plus de 450 000 colis livrés.

Plus de 2 500 tournées organisées.

Et un défi de taille : rendre la logistique du dernier kilomètre plus agile, plus économe, plus responsable.

C'est dans cette optique que [CIBLEX](#) et [Relais Colis](#) ont engagé une transformation digitale d'envergure, avec trois objectifs clairs :

- Gagner en performance et en visibilité opérationnelle
- Réduire l'empreinte carbone
- Améliorer l'expérience terrain et client

Pour réussir ce virage, trois partenaires technologiques sont à nos côtés :

[AILON - Assistant Virtuel des transporteurs](#), pour enrichir et anticiper grâce à l'IA

[Kardinal](#), pour optimiser les tournées à l'échelle territoriale

[Zetes](#), pour digitaliser les hubs et suivre chaque colis en temps réel

Une trajectoire ambitieuse pilotée par [IVAN STEMPEZYNSKI](#), Directeur Général des deux entités :

« L'enjeu est d'intégrer les outils dès la conception avec les équipes terrain, pour une prise en main rapide et une vraie plus-value au quotidien. »